

ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE GUABIRUBA
SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
E TURISMO



RELATÓRIO DE EVENTO: RELATÓRIO DE RESULTADOS DA 8ª FESTA DA
INTEGRAÇÃO EM GUABIRUBA - SC

GUABIRUBA – SC
2023

ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE GUABIRUBA
SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
E TURISMO

RELATÓRIO DE EVENTO: RELATÓRIO DE RESULTADOS DA 8ª FESTA DA
INTEGRAÇÃO EM GUABIRUBA - SC

Relatório de resultados relacionados ao público, pessoal e vendas do evento “8ª Festa da Integração”, que ocorreu entre os dias 3 e 4 de junho 2023, no Pavilhão São Cristóvão, Bairro Aimoré, em Guabiruba/SC, realizado pela Prefeitura de Guabiruba, através da Secretaria de Indústria, Comércio, Desenvolvimento Econômico e Turismo, e gerido pela Comissão Organizadora do Evento. Autor do Relatório: Andrei C. Müller.

GUABIRUBA – SC
2023

SUMÁRIO

1	FICHA TÉCNICA.....	3
2	PÚBLICO	4
3	PESSOAL	5
4	VENDAS.....	6
4.1	VENDAS DAS ASSOCIAÇÕES	8
4.2	VENDAS DA CONCESSIONÁRIA	9
4.3	VENDAS DA PREFEITURA	10
5	CONSIDERAÇÕES.....	12

1 FICHA TÉCNICA

O presente relatório busca apresentar os dados relativos ao público e as vendas realizadas na **8ª Festa da Integração**, que aconteceu entre os **dias 3 e 4 de junho de 2023**, no pavilhão São Cristóvão, bairro Aimoré, em Guabiruba-SC. Tal ocasião comemora principalmente os **61 anos de emancipação do município**, e conta com opções gastronômicas comercializadas por entidades locais, associações e parceiros, atrações musicais regionais e **shows nacionais de Léo e Fabiano e Gian e Giovani**.

Para sua realização, foram solicitados e coletados dados através da concessionária operadora do sistema da festa, de fornecedores, da comissão organizadora, das associações, expositores e artesãos participantes.

COMISSÃO ORGANIZADORA

A comissão organizadora da 8ª Festa da Integração foi criada pela Portaria 044/2023, nomeando a seguinte composição:

I. Presidente: Valmir Zirke; II. Vice-Presidente: Anderson Cavichioli; III. Secretário: Andrei Caíque Müller; IV. Direção de Produção: Jenifer Schlindwein; V. Comunicação: Adriana Zimmermann Kohler; VI. Membros: Cledson Roberto Kormann, Aline Zem, Deise Westarb Schäfer, e André de Oliveira Luiz

REALIZAÇÃO

Prefeitura de Guabiruba, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio, Desenvolvimento Econômico e Turismo.

2 PÚBLICO

Ao longo dos dois dias da 8ª festa da integração, foram registradas **18.272** (dezoito mil duzentos e setenta e duas) entradas no hall da festa. Deste total, 6.385 (seis mil trezentos e oitenta e cinco) festeiros participaram da festa no sábado, dia 03, e 11.887 (onze mil oitocentos e oitenta e sete) festeiros participaram da festa no domingo, dia 04.

As entradas foram contabilizadas por um sistema de câmera de inteligência artificial instalado nas entradas do evento.

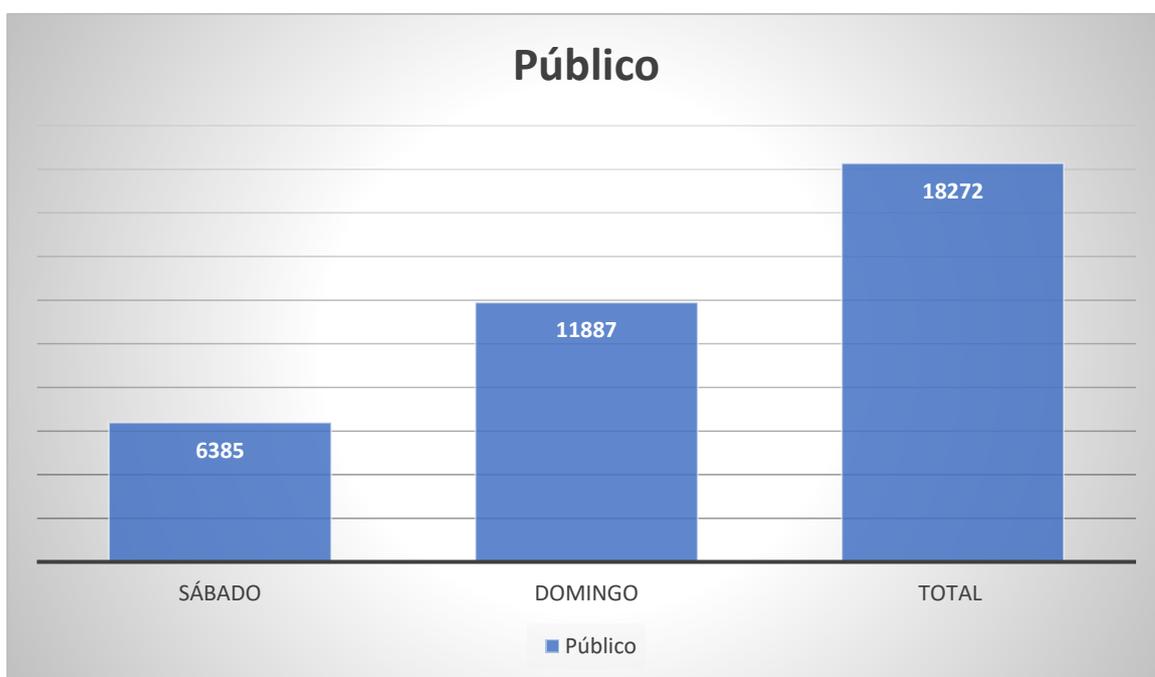


Gráfico 01 – Público no evento.

3 PESSOAL

Para que a Festa da Integração funcione adequadamente é necessária uma grande quantidade de empresas e pessoas desempenhando as mais diversas funções. As montagens estruturais do evento iniciaram no dia 17 de maio de 2023 e as desmontagens encerraram no dia 15 de junho de 2023, praticamente um mês de trabalho só no local do evento. Porém, vale destacar que as reuniões da comissão organizadora, licitações e demais processos já iniciaram no ano de 2022.

Ao todo na festa, tivemos em torno de 47 fornecedores. De todos estes fornecedores, não foi possível contabilizar quantos trabalhadores foram indiretamente impactados com as demandas da festa, mas a comissão organizadora realizou um levantamento por setores para apurar quantas pessoas trabalharam na festa durante os dois dias, conforme tabela abaixo:

SETOR	QUANTIDADE
Organização – Trabalhadores da Prefeitura de Guabiruba	53
Associações – Trabalhadores da Praça de Alimentação	112
Artesãos – Trabalhadores vendendo seus produtos	24
Expositores – Trabalhadores expondo seus produtos e serviços	34
Seguranças – Trabalhadores da segurança e vigia	33
Limpeza - Trabalhadores da limpeza	14
Brigadistas – Trabalhadores da brigada	6
Ambulância – Trabalhadores da equipe médica de plantão	2
Polícia Militar – Policiais militares atuantes	19
Áudio Visual – Equipes de palco, som, luz, painel de led e filmagem	13
Bebidas – Equipes do atendimento das bebidas	42
Caixas – Equipes dos caixas fixos, móveis e garçons	35
Atrações Artísticas – Equipes das bandas, músicos e atrações	304
TOTAL	691

Tabela 01 – Trabalhadores do evento por setor.

No total a festa contou com 672 colaboradores durante os dois dias de evento.

4 VENDAS

As vendas da 8ª festa da integração aconteceram através do sistema de ticket e sistema cashless, oferecidos pela concessionária operadora das bebidas da festa. Todos os produtos da praça de alimentação, das bebidas e do parque infantil foram vendidos através do sistema, que resultou numa receita bruta total de R\$ 736.888,00.

O valor total teve um aumento de 25% em relação a 7ª Festa da Integração, que foi de R\$ 586.736,00.

Durante a festa houve três momentos de picos em vendas, sendo o primeiro no sábado das 20 horas às 20:59 horas com faturamento de R\$ 44.023,00.

Hora	QTD Itens	Total
19:00 até 19:59	3.402	R\$ 35.576,00
20:00 até 20:59	4.600	R\$ 44.023,00
21:00 até 21:59	4.533	R\$ 41.867,01
22:00 até 22:59	3.334	R\$ 30.286,00

Tabela 02 – Faturamento por horário na noite de sábado.

O segundo momento de pico foi no almoço de domingo das 12 horas às 12:59 horas com faturamento de R\$ 63.505,00.

10:00 até 10:59	1.248	R\$ 15.442,60
11:00 até 11:59	3.491	R\$ 51.359,50
12:00 até 12:59	5.026	R\$ 63.505,00
13:00 até 13:59	3.111	R\$ 34.221,00

Tabela 03 – Faturamento por horário no almoço de domingo.

O último momento de pico foi próximo ao início do show nacional das 18 horas às 18:59 horas com faturamento de R\$ 44.537,00.

17:00 até 17:59	4.418	R\$ 38.314,00
18:00 até 18:59	5.104	R\$ 44.537,00
19:00 até 19:59	3.945	R\$ 35.119,00
20:00 até 20:59	2.600	R\$ 22.374,00

Tabela 04 – Faturamento por horário na noite de domingo.

Quanto a modalidade de pagamento, 48% foram realizadas em dinheiro em espécie, 32% realizadas no cartão de débito, 14% realizadas no cartão de crédito, 3% realizadas no cartão de consumo cashless, 2% realizadas no pix e 1% em realizadas em cortesias, conforme mostra o gráfico abaixo:

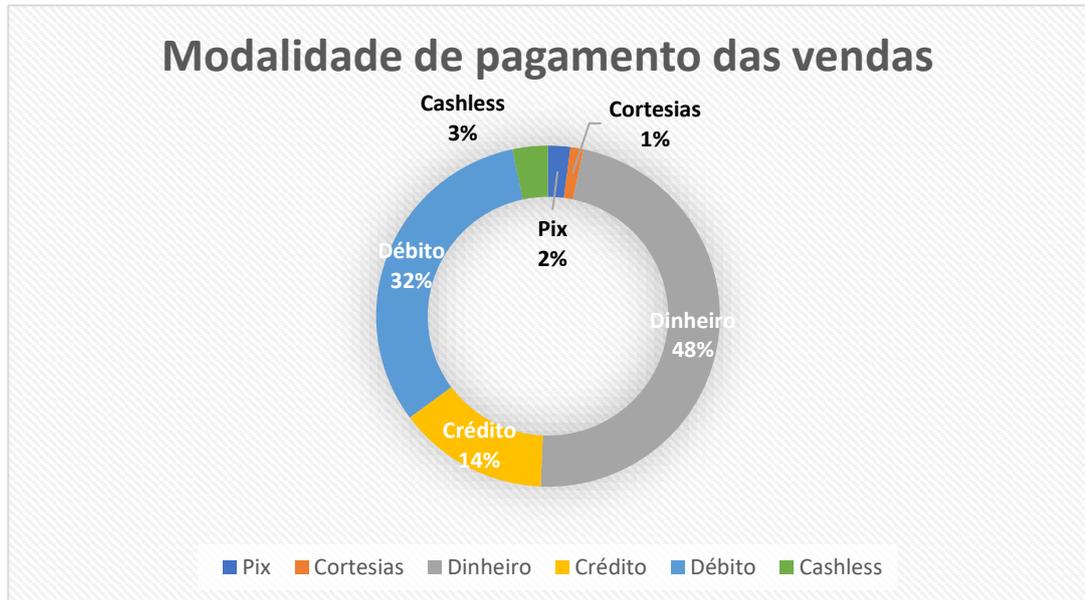


Gráfico 02 – Modalidade de pagamento das vendas.

Quanto ao formato de atendimento, 63% das vendas foram realizadas em caixas fixos, 28% realizadas em caixas móveis, 5% realizadas nos terminais de autoatendimento e 4% realizadas no cartão de consumo cashless, conforme mostra o gráfico abaixo:

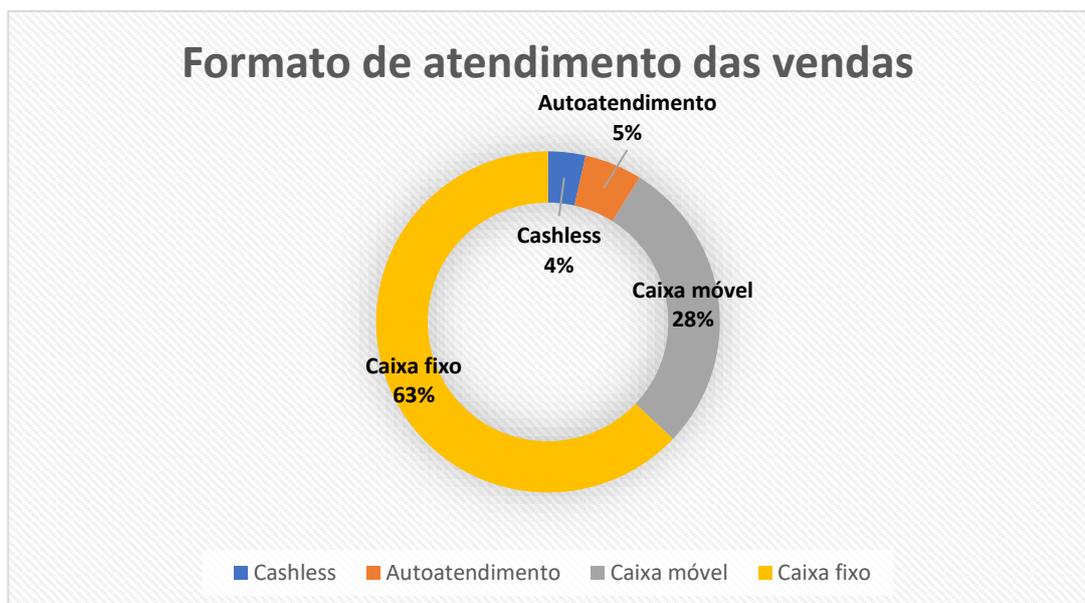


Gráfico 03 – Formato de atendimento das vendas.

4.1 Vendas das associações

Assim como nas edições anteriores, a Prefeitura de Guabiruba destina a exploração da praça de alimentação da festa as instituições sem fins lucrativos do município, com intuito de fortalecer estas entidades e ao mesmo tempo oferecer uma gastronomia caseira e de grande variedade para o público festeiro.

O processo foi realizado através do edital de credenciamento 002/2023, onde cada associação interessada adquiriu um ou mais itens do cardápio proposto pela comissão organizadora.

Confira abaixo o resultado das vendas de todas as associações:

VENDAS DAS ASSOCIAÇÕES DE GUABIRUBA								
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
PASTEL	AACSP	2872	R\$ 7,00	R\$ 20.104,00	7%	R\$ 1.407,28	R\$ 18.696,72	R\$ 9.096,28
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
MASSAS DA NONA	ACIG	723	R\$ 25,00	R\$ 18.075,00	7%	R\$ 1.265,25	R\$ 16.809,75	R\$ 9.918,64
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
CACHORRO QUENTE	AFEG	9725	R\$ 6,00	R\$ 58.350,00	7%	R\$ 4.084,50	R\$ 54.265,50	R\$ 27.657,25
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
MINI PIZZA	AGRG	1074	R\$ 7,00	R\$ 7.518,00	7%	R\$ 526,26	R\$ 6.991,74	R\$ 2.750,00
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
CHURRASCO	APAE	1571	R\$ 65,00	R\$ 102.115,00	7%	R\$ 7.148,05	R\$ 94.966,95	R\$ 24.031,57
GALETO	APAE	505	R\$ 40,00	R\$ 20.200,00	7%	R\$ 1.414,00	R\$ 18.786,00	
ESPETINHO CARNE OU FR	APAE	1162	R\$ 15,00	R\$ 17.430,00	7%	R\$ 1.220,10	R\$ 16.209,90	
ESPETINHO QUEIJO	APAE	306	R\$ 10,00	R\$ 3.060,00	7%	R\$ 214,20	R\$ 2.845,80	
CHURROS	APAE	1269	R\$ 11,00	R\$ 13.959,00	7%	R\$ 977,13	R\$ 12.981,87	
CHURROS NUTELLA	APAE	450	R\$ 15,00	R\$ 6.750,00	7%	R\$ 472,50	R\$ 6.277,50	
				R\$ 163.514,00			R\$ 152.068,02	
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
FEIJOADA	AHS	366	R\$ 40,00	R\$ 14.640,00	7%	R\$ 1.024,80	R\$ 13.615,20	R\$ 9.004,65
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
CAFÉ	AVIGUA	335	R\$ 5,00	R\$ 1.675,00	7%	R\$ 117,25	R\$ 1.557,75	R\$ 4.100,00
STRUDEL COM SORVETE	AVIGUA	198	R\$ 20,00	R\$ 3.960,00	7%	R\$ 277,20	R\$ 3.682,80	
BARRA DE CHOCOLATE	AVIGUA	691	R\$ 5,00	R\$ 3.455,00	7%	R\$ 241,85	R\$ 3.213,15	
FONDUE DE CHOCOLATE	AVIGUA	509	R\$ 20,00	R\$ 10.180,00	7%	R\$ 712,60	R\$ 9.467,40	
BOLACHA CASEIRA	AVIGUA	45	R\$ 15,00	R\$ 675,00	7%	R\$ 47,25	R\$ 627,75	
				R\$ 19.945,00			R\$ 18.548,85	
PRODUTO	ASSOCIAÇÃO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TX (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA	RECEITA LIQ.
LANCHES	PELZNICKEL	371	R\$ 25,00	R\$ 9.275,00	7%	R\$ 649,25	R\$ 8.625,75	R\$ 3.412,50
PORÇÕES	PELZNICKEL	672	R\$ 25,00	R\$ 16.800,00	7%	R\$ 1.176,00	R\$ 15.624,00	
				R\$ 26.075,00			R\$ 24.249,75	

Tabela 05 – Vendas das associações.

A tabela acima demonstra o faturamento de cada associação por linha, descrevendo o produto vendido, quantidade, o valor do produto, a soma da venda bruta, a retenção da taxa do serviço de venda, a receita final bruta e por fim a receita líquida.

Somando, temos um total de R\$ 328.221,00 em vendas brutas de alimentação promovida pelas associações. A taxa de retenção é utilizada para custeio de todo o serviço de vendas prestado pela concessionária. Resultando assim numa receita bruta de R\$ 305.245,53.

A coluna receita líquida foi informada por cada uma das associações. Os valores variam bastante pois algumas associações prepararam os pratos com sua própria equipe e outras contrataram equipes para realizar os preparos.

4.2 Vendas da concessionária

Uma novidade na 8ª Festa da Integração foi a concessão realizada para a exploração comercial de bebidas. A comissão organizadora produziu um levantamento elencando toda a demanda necessária para que o serviço pudesse ser oferecido com qualidade e cobrindo todo o sistema de vendas da festa.

O processo foi realizado através do pregão presencial nº 20/2023, onde a empresa vencedora é aquela com maior lance percentual de comissão sobre a venda das bebidas. A licitação resultou na homologação da MK EVENTOS com a comissão de 8%.

Com isso ficou sob responsabilidade da MK EVENTOS oferecer todos os serviços, produtos e equipamentos descritos no termo de referência do edital, tais como o fornecimento e comercialização de todas as bebidas descritas com os preços pré-estabelecidos no edital pela comissão organizadora; a montagem e decoração de todos os bares da festa; a montagem e decoração do biergarten; o sistema de vendas com todos os itens da festa através da modalidade cashless e ticket; atendimentos de vendas em caixas fixos, móveis e auto atendimento; o sistema de contagem de público com inteligência artificial; a mão de obra com a quantidade de no mínimo 20 atendentes nos bares e no mínimo 23 atendentes de caixas; e por fim, a gestão financeira das vendas com o serviço de tesouraria e repasses financeiros as associações e a prefeitura municipal.

A tabela abaixo mostra a quantidade vendida dos itens oferecidos pela concessionária, bem como o seu faturamento bruto e a comissão de 8% destinada a prefeitura municipal.

VENDAS DA CONCESSIONÁRIA OPERADORA DAS BEBIDAS						
PRODUTO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TAXA (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA
AGUA MINERAL 500ML	3679	R\$ 4,00	R\$ 14.716,00	8%	R\$ 1.177,28	R\$ 13.538,72
BALDE CERVEJA LATA COM 10 UND 350ML	153	R\$ 70,00	R\$ 10.710,00	8%	R\$ 856,80	R\$ 9.853,20
CERVEJA LATA 350ML	18491	R\$ 7,00	R\$ 129.437,00	8%	R\$ 10.354,96	R\$ 119.082,04
CHOPP ESPECIAL 400 ML	1683	R\$ 14,00	R\$ 23.562,00	8%	R\$ 1.884,96	R\$ 21.677,04
CHOPP PILSEN 400 ML	5704	R\$ 12,00	R\$ 68.448,00	8%	R\$ 5.475,84	R\$ 62.972,16
CHOPP PILSEN COMBO 10 X 400ML	2693	R\$ 10,00	R\$ 26.930,00	8%	R\$ 2.154,40	R\$ 24.775,60
CHOPP PILSEN COMBO 5X 400ML	2692	R\$ 11,00	R\$ 29.612,00	8%	R\$ 2.368,96	R\$ 27.243,04
CHOPP PILSEN SEM ALCOOL 400 ML	291	R\$ 12,00	R\$ 3.492,00	8%	R\$ 279,36	R\$ 3.212,64
REFRIGERANTE LATA 350 ML	5445	R\$ 6,00	R\$ 32.670,00	8%	R\$ 2.613,60	R\$ 30.056,40
REFRIGERANTE LATA COMBO 4X 350ML	1504	R\$ 5,00	R\$ 7.520,00	8%	R\$ 601,60	R\$ 6.918,40
SQUIZE MK	1	R\$ 10,00	R\$ 10,00	8%	R\$ 0,80	R\$ 9,20
COMBO GIN TANQUERAY	2	R\$ 295,00	R\$ 590,00	8%	R\$ 47,20	R\$ 542,80
COMBO SMIRNOFF	9	R\$ 250,00	R\$ 2.250,00	8%	R\$ 180,00	R\$ 2.070,00
COMBO WHISKY REDLABEL	8	R\$ 295,00	R\$ 2.360,00	8%	R\$ 188,80	R\$ 2.171,20
DOSE DE GIN TANQUERAY	21	R\$ 20,00	R\$ 420,00	8%	R\$ 33,60	R\$ 386,40
DOSE DE MARACUTALA 330 ML	116	R\$ 20,00	R\$ 2.320,00	8%	R\$ 185,60	R\$ 2.134,40
DOSE VODKA SMIRNOFF 50 ML	45	R\$ 20,00	R\$ 900,00	8%	R\$ 72,00	R\$ 828,00
DOSE WHISKY REDLABEL 50ML	64	R\$ 25,00	R\$ 1.600,00	8%	R\$ 128,00	R\$ 1.472,00
ENERGETICO RED BULL	175	R\$ 20,00	R\$ 3.500,00	8%	R\$ 280,00	R\$ 3.220,00
			R\$ 361.047,00		R\$ 28.883,76	R\$ 332.163,24

Tabela 06 – Vendas da concessionária.

A somatória das vendas da concessionária foi de R\$ 361.047,00, gerando uma receita de comissão de R\$ 28.883,76 para a prefeitura municipal.

4.3 Vendas dos produtos oferecidos pela Prefeitura

Nesta edição, além da venda dos canecos oficiais, a comissão organizadora também adquiriu tirantes personalizados para ofertar ao público. Assim como também realizou a locação de diversos brinquedos para compor o parque infantil da festa e contratou monitores para assegurar o uso adequado das crianças nos brinquedos.

Na venda do caneco oficial, o festeiro tem a opção de devolve-lo após o uso e ter a compra ressarcida. Está é uma ação realizada em todos os eventos organizados pela prefeitura desde 2019 para diminuir o uso de descartáveis e gerar menos lixo.

A tabela abaixo mostra a quantidade vendida de cada um dos itens, as devoluções do copo, bem como o faturamento bruto.

VENDAS DOS PRODUTOS OFERECIDOS PELA PREFEITURA						
PRODUTO	QTD	VALOR	VENDA BRUTA	TAXA (%)	TAXA (R\$)	RECEITA BRUTA
CANECO OFICIAL	5221	R\$ 5,00	R\$ 26.105,00	5%	R\$ 1.305,25	R\$ 24.799,75
TIRANTES	281	R\$ 5,00	R\$ 1.405,00	5%	R\$ 70,25	R\$ 1.334,75
PASSAPORTE PARQUE 30 MINUTOS	642	R\$ 25,00	R\$ 16.050,00	5%	R\$ 802,50	R\$ 15.247,50
BRINQUEDO CINCO MINUTOS	424	R\$ 5,00	R\$ 2.120,00	5%	R\$ 106,00	R\$ 2.014,00
TOURO MECANICO	194	R\$ 10,00	R\$ 1.940,00	5%	R\$ 97,00	R\$ 1.843,00
CANECO OFICIAL DEVOLUÇÃO	1064	R\$ 5,00				-R\$ 5.320,00
			R\$ 47.620,00		R\$ 2.381,00	R\$ 39.919,00

Tabela 07 – Vendas dos produtos oferecidos pela prefeitura.

Assim como nas vendas das associações, a taxa fixa de 5% é utilizada para custeio de todo o serviço de vendas prestado pela concessionária.

Descontando a taxa e a devolução dos copos, a receita bruta das vendas oferecidas pela prefeitura municipal foi de R\$ 39.919,00.

5 CONSIDERAÇÕES

Ao observar os dados apresentados é possível notar algumas conquistas na evolução da Festa da Integração. Nesta edição, pela primeira vez foi possível verificar de forma precisa a quantidade de público que passou pela festa. Assim como a implantação da concessão da comercialização e operação das bebidas, que modernizou e trouxe uma nova variedade de produtos, decoração e equipamentos para a festa

Houve um aumento de 25% no total das vendas em relação a última edição da Festa da Integração. É possível analisar alguns fatores que podem ter contribuído para este aumento como as novas tecnologias e o novo cardápio de bebidas.

Nas novas tecnologias: o autoatendimento, o cashless e os caixas móveis facilitaram muito a relação entre os festeiros e os produtos da festa. Os festeiros podiam chegar diretamente na praça de alimentação com seu cartão cashless, chamar o caixa móvel na mesa ou até mesmo realizar seu próprio atendimento nos terminais de autoatendimento. As filas para compras quase não foram vistas na 8ª Festa da Integração

O novo cardápio de bebidas utilizou de estratégias de combo para impulsionar o consumo, e a tabela de vendas mostra que teve grande adesão. Foi novidade nesta edição também a inserção de bebidas destiladas, que ainda de forma tímida, também ganharam espaço na festa.

Em resumo, podemos elencar positivamente que comparado a edição anterior as receitas das associações e da prefeitura aumentaram, o público da festa aumentou, além do festeiro ter aproveitado um cardápio gastronômico com mais opções.